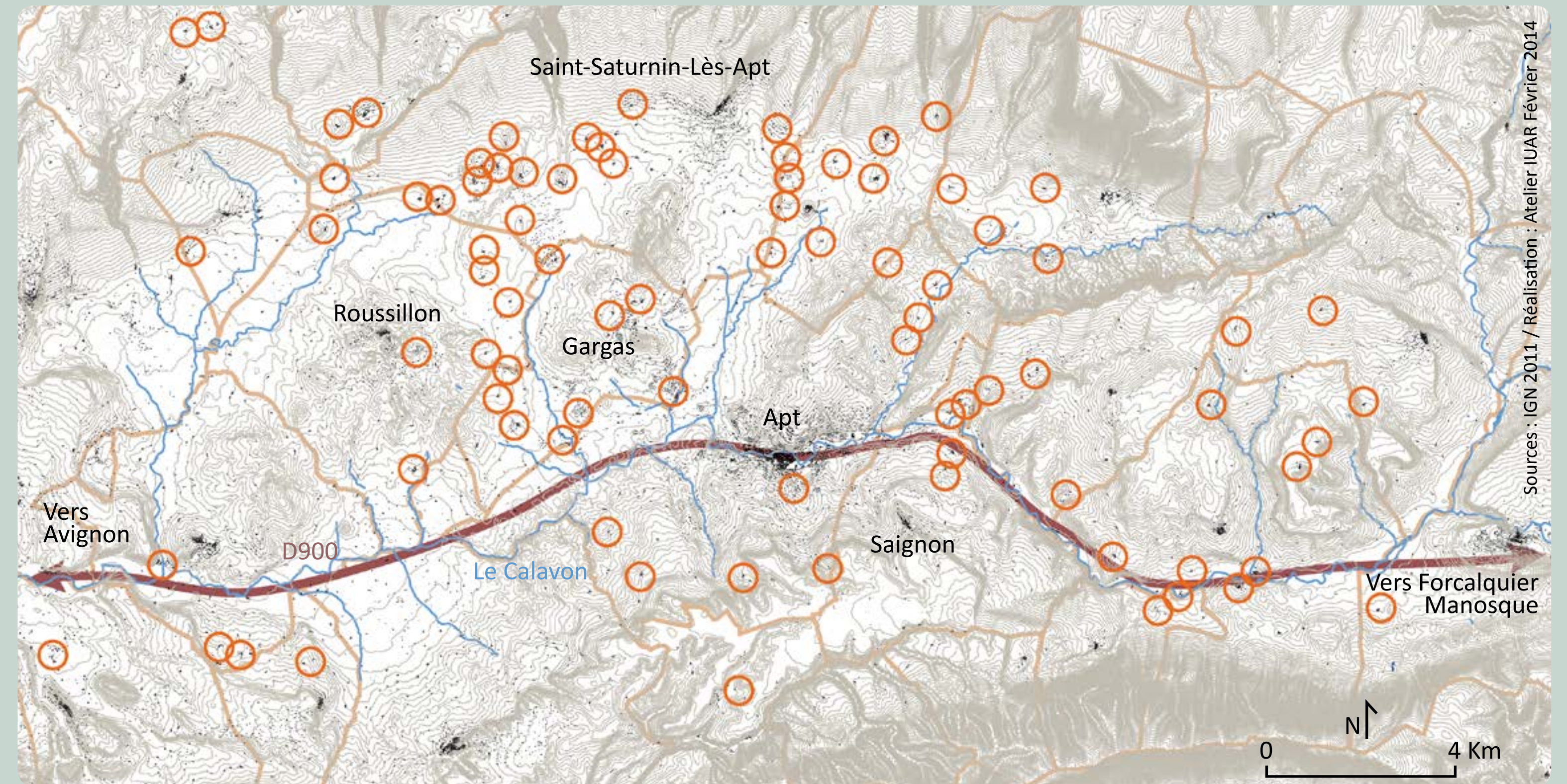


# LES HAMEAUX DE LA VALLÉE D'APT : DYNAMISMES ET PERSPECTIVES

L'ESSENTIEL DU DIAGNOSTIC :  
UNE CENTAINE DE HAMEAUX RASSEMBLÉS AUTOURS DE SIX ENJEUX



Comment appréhender et comprendre la **forme urbaine « hameau »** ?

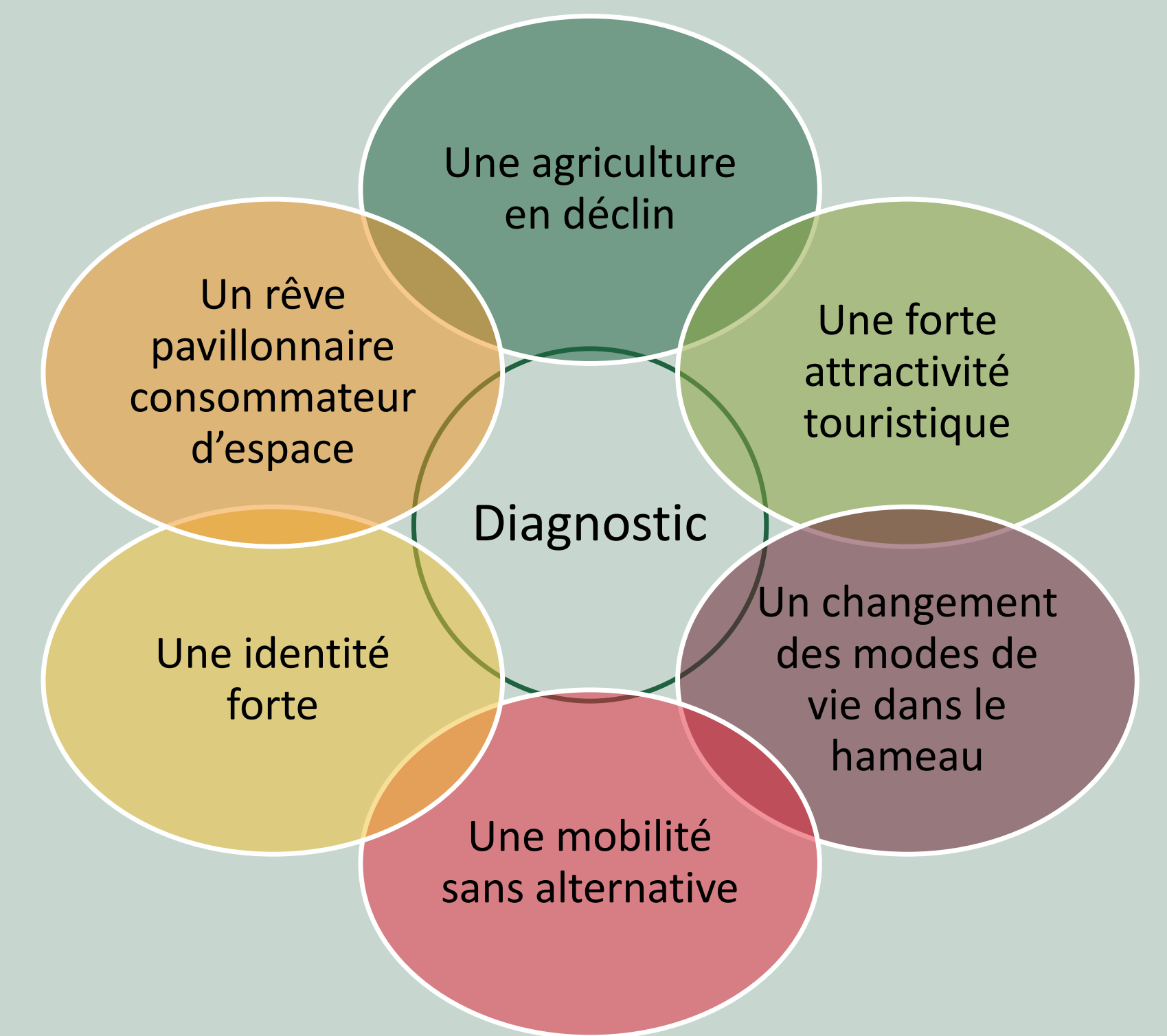
► Réalisation de «**fiches hameaux**»

Un panel de 20 hameaux a été traité sous forme de fiches : sorte de **cartes d'identité**. Les hameaux étudiés ont été regroupés en **8 familles**. L'appartenance à une famille est déterminée par des **caractéristiques principales**.

- Les hameaux au noyau initial et n'ayant pas subi de mutation
- Les hameaux en continuité avec une zone déjà urbanisée
- Les hameaux favorisant la mixité
- Les hameaux au potentiel non exploité
- Les hameaux mono-activité
- Les hameaux réhabilités
- Les hameaux étendus
- Les hameaux privatisés

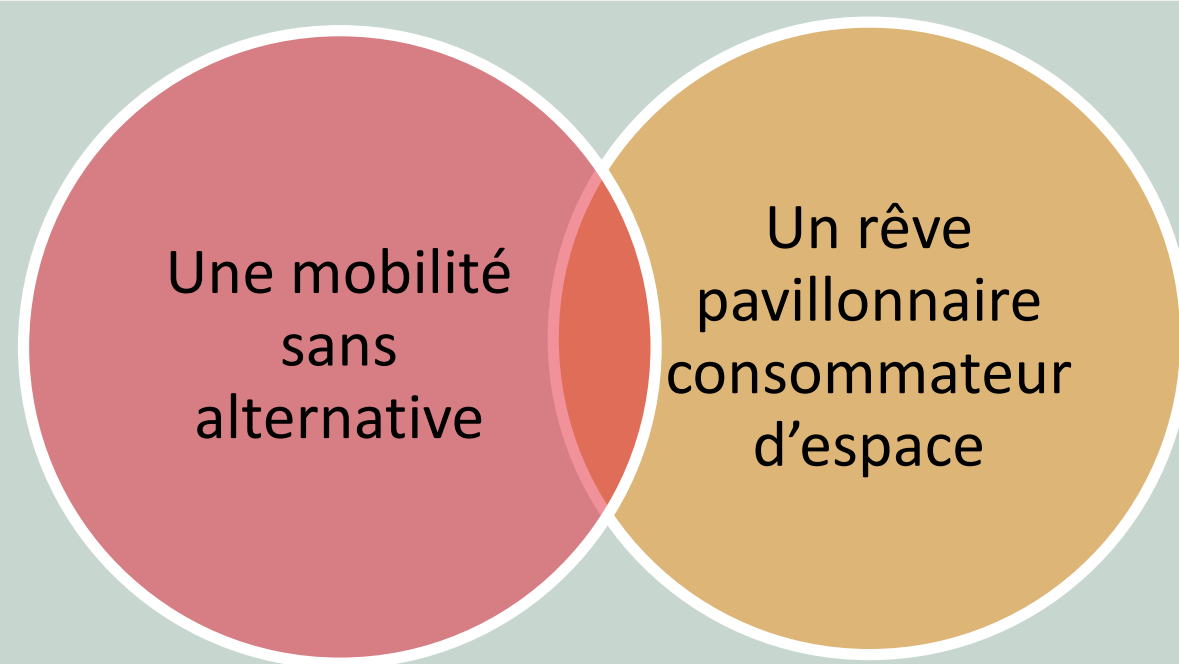


Mise en avant de **6 enjeux majeurs**, issus de problèmes et/ou de potentiels identifiés dans les fiches



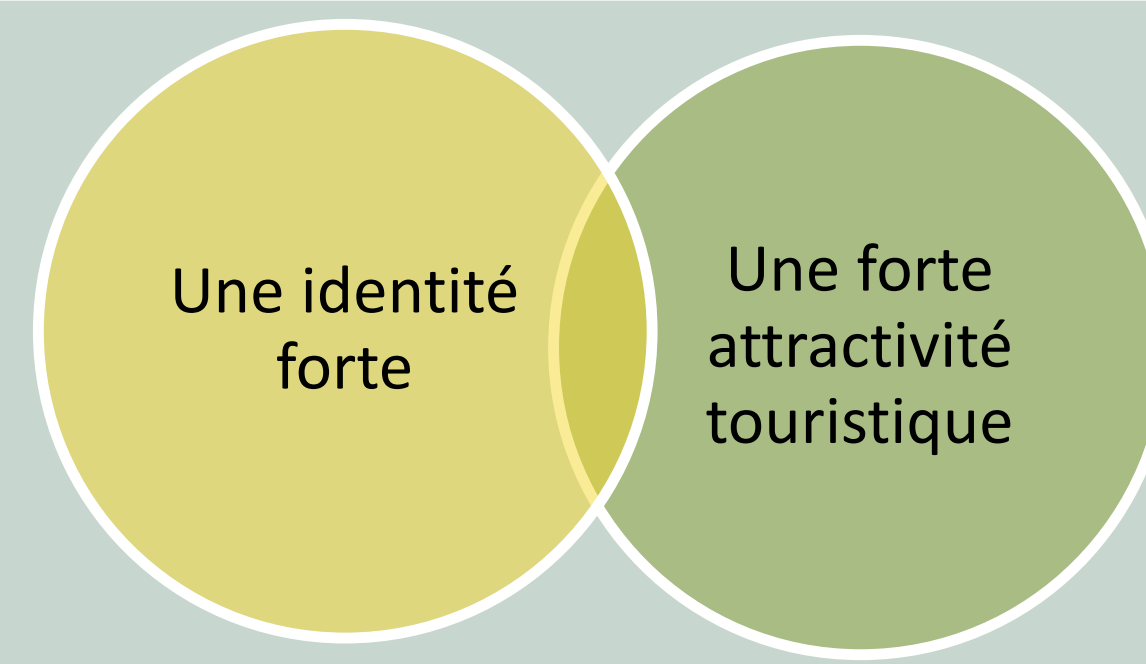
## DU DIAGNOSTIC AU PROJET : QUELLES FAMILLES DE HAMEAUX POUR QUELS ENJEUX ?

Les 6 enjeux majeurs peuvent être liés deux par deux. En effet, certains défis sont à relever de façon indissociable.



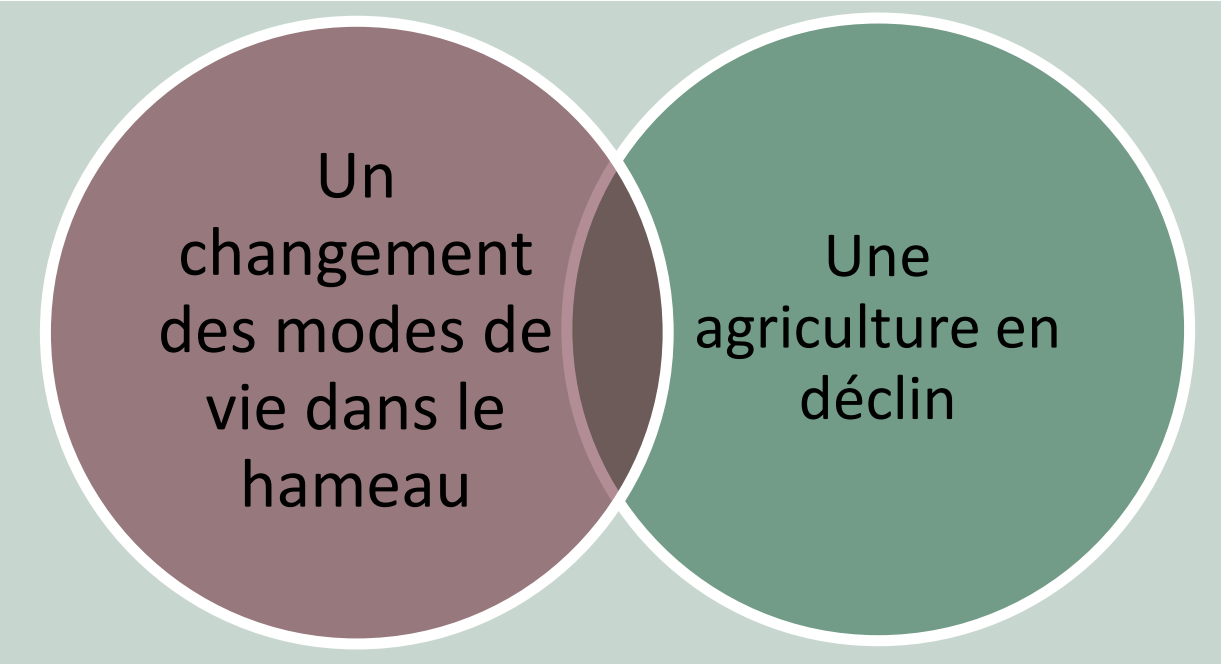
Repenser la mobilité est indissociable d'un travail sur la forme urbaine et sur la consommation d'espace.

- Les hameaux étendus
- Les hameaux en continuité avec une zone déjà urbanisée



Optimiser le potentiel touristique influence l'image et l'identité du territoire.

- Les hameaux au noyau initial et n'ayant pas subi de mutation



Travailler sur la façon de vivre dans le hameau doit se faire en pensant à l'agriculture, élément originaire de cette forme urbaine.

- Les hameaux au potentiel non exploité
- Les hameaux favorisant la mixité

Parmi les 8 grandes familles de hameaux dégagées, certaines illustrent d'avantage les enjeux à traiter.

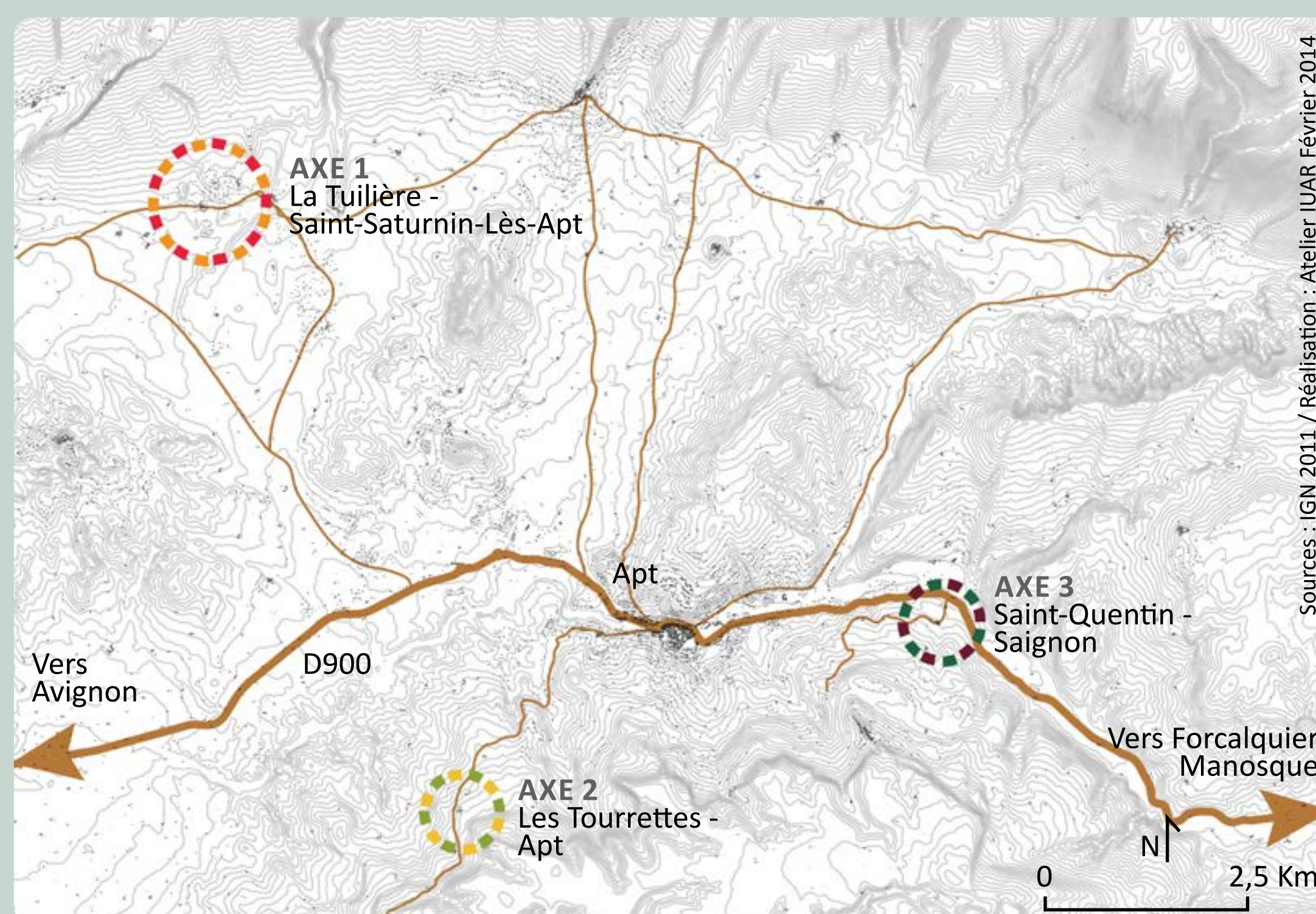


## LE CHOIX DES STRATÉGIES : DES SOLUTIONS PORTÉES PAR TROIS HAMEAUX

**Axe stratégique 1**

**La Tuilière** : un hameau très étendu où la consommation d'espace favorise le tout voiture et rend le lieu de vie impersonnel.

Thématiques développées : **MOBILITÉ & HABITAT**



**Axe stratégique 2**

**Les Tourrettes** : une forme préservée et un point de vue imprenable sur la vallée, mais qui ne met pas en valeur l'histoire et la qualité des hameaux du pays d'Apt.

Thématiques développées : **TOURISME & IMAGE**



**Axe stratégique 3**

**Saint-Quentin** : un lieu de vie peu attractif et peu investi malgré de nombreux atouts : un espace public présentant un potentiel de vivre ensemble, un patrimoine agricole, une ouverture sur le grand paysage et une proximité avec Apt par la D900.

Thématiques développées : **LIEN SOCIAL & AGRICULTURE**

